



Warum auch die künstliche Intelligenz nicht das Ende ist

Frage: „Welche Pflanzen passen gut in meinen Terrassenkübel?“ Eine wortreiche Antwort:

„Es gibt viele Pflanzen, die gut in Terrassenkübeln gedeihen und das Aussehen Ihrer Terrasse verbessern können. Hier sind einige Optionen, die Sie in Betracht ziehen können:

- ▶ **Blühende Pflanzen:** Sommerblumen wie Geranien, Petunien, Lobelien und Begonien blühen oft bis zum späten Herbst und sind eine gute Wahl.
- ▶ **Kräuter:** Kräuter wie Basilikum, Thymian, Rosmarin und Minze sind nicht nur dekorativ, sondern auch nützlich für die Küche, können in kleineren Töpfen angebaut werden und eignen sich für sonnige Terrassen.
- ▶ **Ziergräser:** Ziergräser wie Bambus, Blauschwengel und Chinaschilf können eine schöne Textur und Bewegung in den Terrassenkübeln bringen.

Bei der Auswahl der Pflanzen für Ihre Terrassenkübel ist es wichtig, den Standort und die Bedingungen zu berücksichtigen – das Licht, die Wasser- und Nährstoffbedürfnisse sowie die Größe des Kübels. Wenn Sie unsicher sind, welche Pflanzen am besten geeignet sind, können Sie sich an eine lokale Gärtnerei oder einen Landschaftsarchitekten wenden.“

Das schlägt „ChatGPT“ vor, das Microsoft unterstützte Tool für künstliche Intelligenz. Hört sich nett an, aber sogar das Milliardenprojekt schlägt die örtliche Gärtnerei vor und lässt den Kunden im Regen stehen. Hier kann der Endverkauf seine Stärken ausspielen – Beispiele zeigen und Tipps geben. Der Chat hat überhaupt keine Ahnung von Vorlieben, Farben und kennt natürlich auch die Regionen nicht. Kommt sicher noch, ist aber noch ein weiter Weg.

Was hat der Outdoor-ausrüster Globetrotter gemacht, als die Konkurrenz online immer stärker wurde? Er hat seine großen Geschäfte konsequent zu „Erlebnisfilialen“ umgebaut. Mit Wasser, Testkabinen für Regenjacken, Klettersteigen, „Testivals“ und Verkäufern, die selbst schon große Touren und Berge geschafft haben. Diese sieben Erlebnisfilialen liefern einen Blick in die Zukunft des Handels – übrigens einige Jahre lang. Die Zukunft ist immer schon da. Wenn wir sie finden.

Rupert Fey ist Handelsexperte mit Schwerpunkt Blumen und Pflanzen. An dieser Stelle analysiert er für uns allgemeine Handelsentwicklungen und erklärt, was sie für die grüne Branche bedeuten. www.beyondflora.com