



**RUPERT FEY, 55,**  
ist Geschäftsführer von Beyond Flora,  
einer Unternehmensberatung für  
Gartenbau, Floristen und Gartencenter  
und seit Mai 2023 impulse-Mitglied

# Immer einen Schritt voraus

**IMPULSE UMSETZEN** Rupert Fey lernte in einem impulse-Seminar, wie er KI-Tools in seiner Beratungsfirma sinnvoll einsetzen kann – und wie das Team dabei mitzieht

**D**urch ein impulse-Seminar habe ich Möglichkeiten gefunden, Künstliche Intelligenz in meinem Unternehmen besser zu nutzen. Im Mai 2024 habe ich das KI-Seminar bei impulse im Hamburger MachWerk besucht. Mein Motto bei technischen Neuheiten lautet: Ich laufe lieber voraus als hinterher. Künstliche Intelligenz fasziniert mich, daher wollte ich erfahren, ob KI auch für mein Unternehmen relevant ist. Mir war es wichtig, das Thema als Geschäftsführer zu verstehen, bevor ich es an mein Team weitergebe. Im Seminar habe ich gemerkt: Hier besteht für uns auf jeden Fall Potenzial.

Wir arbeiten komplett remote und haben kein Büro. Daher habe ich einige Wochen nach dem Kurs einen Seminarraum im MachWerk gebucht, um mit meinem Team zu überlegen, wie wir unser Wissen über KI nutzen und ausbauen können.

Ich habe das ähnlich aufgebaut wie den impulse-Kurs, bei dem es Stationen zu den unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten von KI gab. Wir waren zu sechst, und jeder hat in 20 Minuten vorgestellt, was in seinem Aufgabenbereich umsetzbar ist. Zum Beispiel hat einer unserer Grafiker präsentiert, wie er Fotos mithilfe eines KI-Tools bearbeitet. Ein weiteres Beispiel war die Auswahl und Interpretation von Daten zur Sortimentsanalyse.

Wir haben außerdem auch eine Möglichkeit entdeckt, unsere Ideenfindung mit KI zu unterstützen. Zu unseren Angeboten gehört es, Verkaufskonzepte für Pflanzenkombinationen zu erstellen. Für jedes dieser Konzepte benötigen wir einen möglichst kreativen Titel. Bei dieser Namensfindung hilft uns nun ein KI-Programm, das verschiedene Titel vorschlägt. Wir übernehmen allerdings nicht einfach die Vorschläge des Programms, wir nutzen sie eher als Starthilfe für Ideen. Ein Beispiel für einen so entstandenen Namen ist „Bowly Moly“ für eine Kombination aus essbaren Pflanzen, die gut in Bowls passen.

Ein weiteres Ergebnis unseres Teamtages: Wir haben für unsere Kunden ein Gratis-Webseminar und einen Onlinekurs zum Thema KI konzipiert. Für das Webseminar hatten wir 150 Anmeldungen und letztendlich haben 15 der Teilnehmer den Onlinekurs gebucht – das ist eine gute Quote in unserer Branche.

Einige Teammitglieder waren anfangs etwas skeptisch gegenüber der neuen Technologie. Und ich stimme zu, besonders wenn es um fachliche Expertise geht, ist sie auf jeden Fall noch ausbaufähig und teilweise fehlerhaft. Insgesamt haben wir aber durch diesen Tag im MachWerk alle einen Nutzen von KI für uns gefunden. In Zukunft werden wir häufiger Teamtage wie diesen veranstalten. Aufgezeichnet von: Gesche Peters

**WAS BEDEUTET IMPULSE FÜR SIE?** Was haben Sie konkret umgesetzt?  
Wir freuen uns auf Feedback: Schreiben Sie uns an [kundenbetreuung@impulse.de](mailto:kundenbetreuung@impulse.de)